

## Die richtige Mappe für den richtigen Zweck

### Die Abheftmappe

das geschlossene Aussenformat	222 mm x 310 mm
das maximale Einlegeformat	219 mm x 307 mm
die Füllhöhe für DIN A4	ab 10 Blätter bis maximal 200 Blätter

Die unterschiedlichen Füllhöhen werden durch Vergrößerung des Papierformates und der Rillungen erreicht, wobei das geschlossene Aussenformat in der Regel unverändert bleibt.

### Die Klappenmappe

Als Klappmappen bezeichnet man alle Mappen, bei denen die Dokumente durch "Klappen" und nicht durch verklebte Taschen gehalten werden.

**Konfektionierungshinweis:** Um Platz zu sparen können diese Mappen "plano liegend" geliefert werden. Vor der Verwendung werden die Mappen dann vom Benutzer aufgefaltet.

das geschlossene Aussenformat	220 mm x 310 mm
das maximale Einlegeformat	217 mm x 307 mm
die Füllhöhe für DIN A4	ab 10 Blätter bis maximal 120 Blätter

Die unterschiedlichen Füllhöhen werden durch Vergrößerung des Papierformates und der Rillungen erreicht, wobei das geschlossene Aussenformat in der Regel unverändert bleibt.

### Die Versandmappe

Versandmappen haben eine Fensterausstattung, die es ermöglicht, die Mappe in einem Fensterkuvert zu versenden.

### Die Organisations-Varianten

Alle Mappenvarianten können mit Ringösen, Abheftstreifen, Schiebe-Abheftstreifen, Visitenkartenschlitz, Kordeln und Visitenkartentaschen aus Folien ausgestattet werden.

### Die Veredelungen

Neben der Veredelung durch Drucklackierung können alle Mappen auch geprägt, zellofaniert, und mit Heißfolienprägungen veredelt werden.

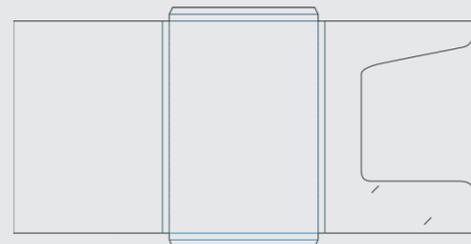
### Die Taschenmappe

Taschenmappen haben eine fest verklebte Tasche zur Aufnahme von Dokumenten.

**Konfektionierungshinweis:** Die Mappen werden aufrechtstehend in versandfähigen Kartons geliefert.

das geschlossene Aussenformat	220 mm x 310 mm
das maximale Einlegeformat	217 mm x 307 mm
die Füllhöhe für DIN A4	ab 10 Blätter bis maximal 120 Blätter

Die unterschiedlichen Füllhöhen werden durch Vergrößerung des Papierformates und der Rillungen erreicht, wobei das geschlossene Aussenformat in der Regel unverändert bleibt.



## Alle Jahre wieder...



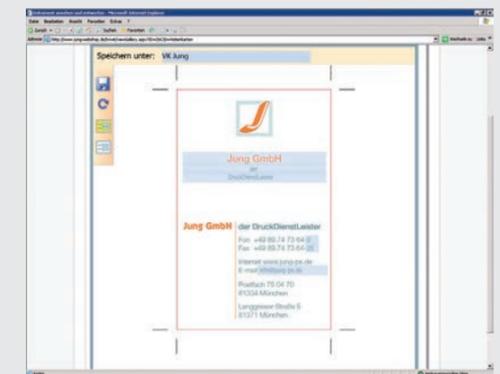
...wenn sich Christkind und Weihnachtsmann noch draußen im Wald mit der Bescherung abrackern und es schon „sehr“ weihnachtet, kommt die Jung-Info ins Haus und bringt den Über's-Jahr-Planer. Mit Neuigkeiten aus der firmeneigenen Welt von

Druck & Papier und allen guten Wünschen für ein schönes Weihnachtsfest, entspannte Feiertage und ein gelungenes Rüberkommen ins neue Jahr!

## Besser bestellen Über die Jung-Plattform

Die Jung GmbH kommt ihren Kunden vor allem als DruckDienstleister mit besonderer Beratungs- und Abwicklungskompetenz entgegen. Das heißt: wir suchen – über die Bearbeitung der Kundenanforderungen und -aufträge hinaus – immer auch nach Alternativen in der Herstellung, Gestaltung und Abwicklung. Zu unseren Service-Angeboten gehört das sogenannte Fulfillment: wir koordinieren und kontrollieren die gesamten Aktivitäten eines Bestellvorganges von der Auftragsannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung bis zum Versand. Diese Fulfillment-Aufgaben werden über die jungeigene Internetplattform realisiert, die durch die Verbindung mit dem Warenwirtschaftssystem eine bequeme, schnelle, sichere Erledigung aller kaufmännischen Prozesse garantiert. Die dazu Kostenreduziert sind. Download-Funktionen ermöglichen interne Auswertungen.

Ein großer Servicesprung nach vorne ist die Visualisierung der Druckstücke über die Internetplattform. Dadurch sind schnelle, unkomplizierte und sichere Korrekturabläufe, sowohl mit internen Abteilungen, als auch externen Dienstleistern, wie Werbeagenturen, Grafiker, etc., möglich. Die Vorteile der Abwicklung über die Internetplattform lassen sich am besten am Beispiel des kontrollaufwendigsten und kostenintensivsten Druckstücks belegen: der Visitenkarte.



Die Anbindung an ein kundeneigenes Warenwirtschaftssystem, z. B. durch eine SAP OCI-Schnittstelle, offeriert dem Interessenten darüber hinaus die Möglichkeit, sich rundum mit Geschäfts- und Werbedrucksachen nach den jeweils gültigen CID Richtlinien zu versorgen. Standardisierte Lagerartikel für die Bürokommunikation, wie BlankoPapiere, Kuverts, Etiketten, etc., die jederzeit verfügbar sind, können ebenfalls komfortabel über diese Internetplattform bestellt werden.

Darüber hinaus bieten wir Printing on demand und übernehmen Mailings oder die Kollektionsverwaltung für Unternehmen, die im Direktvertrieb am Markt tätig sind. Wobei die Größe eines Unternehmens die kleinste Rolle spielt: auch Inhaber von Klein- und Mittelunternehmen können das gesamte Produktportfolio nutzen.

Ein besonderes Angebot ist die Jung Papiermappe, die für sämtliche Druckstücke ein einheitliches Erscheinungsbild bietet. Gleiches Papier und gleiche Farbintensität - von der Visitenkarte über Logopapiere bis zum Kuvert.

Kreative und innovative Partner unterstützen uns bei allen Anfragen nach optischer Gestaltung. Das fängt bei der Visitenkartengrafik und Firmenlogos an und reicht bis zu Werbekonzeptionen und Fotografie.